

Madrid, a 18 de diciembre de 2024

Making Science Group, S.A. (en adelante, “Making Science”, o la “Compañía”), en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante, “BME Growth”), por medio de la presente pone en conocimiento la siguiente información:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Con el objetivo de ofrecer mayor transparencia y de proveer de información recurrente al mercado de valores, la Sociedad quiere informar lo siguiente:

Making Science ha anunciado hoy la ampliación de capital totalmente desembolsada de 10 millones de euros en su filial Making Science Marketing & AdTech, SL. Esta inversión forma parte del acuerdo de inversión con el fondo SOPEF II (Spain Oman Private Equity Fund), gestionado por MCH, para potenciar el crecimiento internacional de la filial Making Science Marketing & AdTech.

El desembolso de 10 millones de euros por parte de SOPEF, que se suma a los 5 millones de euros ya invertidos previamente por la propia SOPEF y a otros 2,5 millones adicionales por parte de Making Science, corresponden al segundo desembolso de los 20 millones anunciados por ambas partes, enmarcados en una inversión total de hasta 40 millones de euros. Hasta el momento, la filial de Making Science ha recibido un total de 17,5 millones que van destinados a consolidar y acelerar la expansión de la firma en mercados estratégicos.

Esta inversión se ha formalizado mediante una ampliación de capital, ostentando actualmente el fondo SOPEF II una participación del 19,84 % en el capital de la filial Making Science Marketing & AdTech. Resaltar que una vez se cierre y auditen los estados financieros del ejercicio 2024, en función del EBITDA y deuda financiera neta resultante, se procederá a ajustar la valoración estimada de dicha filial y por tanto la participación del fondo SOPEF II.

El acuerdo inicial, anunciado en julio de 2024, establece que ambas firmas, Making Science y SOPEF, aportarán hasta 20 millones de euros cada una entre 2024 y 2026, con el objetivo de expandir las capacidades de la filial global de marketing digital y tecnología AdTech. Este fondo, respaldado por el sultanato de Omán a través de Oman Investment Authority, busca fomentar la internacionalización de empresas españolas con alto potencial dentro de sectores fundamentales como tecnología, infraestructuras, energía renovable y salud. Dentro del acuerdo, Making Science se reserva, además, una opción de recomprar a SOPEF su participación en Making Science Marketing & Adtech a partir del año 2027.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del BME MTF Equity se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Compañía y sus administradores con cargo vigente.

Atentamente,

D. José Antonio Martínez Aguilar
Consejero Delegado de Making Science Group, S.A.